

Organisation des journées d'étude de l'ANSFC : CHARTE ECO-RESPONSABLE

Écoconception de l'évènement

Objectif n°1 : limiter l'empreinte écologique du transport des personnes et des marchandises

⇒ Accès à l'évènement

- Organisation de l'évènement dans une zone facile d'accès, reliée aux transports en commun (à défaut, mettre en place une navette)
- Communiquer sur l'utilisation des transports en commun ou des transports doux
- Favoriser les circuits courts pour la restauration

Objectif n°2 : Privilégier l'utilisation de produits, d'installations réutilisables et recyclables

⇒ Réemploi

- Privilégier des produits réutilisables et non jetables
- Louer au plus près de l'évènement les décors, les mobiliers ou les plantes
- Produits non polluants ou éco-conçus :
- Utiliser des matériels éco-conçus avec des éléments recyclables
- Privilégier l'utilisation de matériaux naturels et recyclables dont la récupération est organisée

Objectif n°3 : réduire, trier et valoriser les matières résiduelles

⇒ Réduire les matières résiduelles :

- Eviter autant que possible les objets en plastique jetable à usage unique (verre, bouteille, sac, paille, couverts, assiettes, etc....)
- Utiliser de la vaisselle (couverts, assiette, etc.) et/ou des verres consignés
- Pour la restauration, mettre en place des actions pour réduire le gaspillage alimentaire (organiser un partenariat associatif de dons des invendus, adapter les quantités à la demande, etc....)

⇒ Trier les déchets

- Proposer 4 filières de tri aux usagers : emballages recyclables, verre, biodéchets et déchets non valorisables
- Installer des cendriers et désigner des zones fumeurs délimitées
- Mettre en place la récupération des déchets spécifiques

Eco-communication et sensibilisation des participants à l'évènement

Objectif n°4 : mettre en place une communication écoresponsable

⇒ Communication de l'évènement

- Dématérialisation de la communication au maximum : internet ou SMS pour envoyer les plans, newsletters, informations, bulletins d'inscription et inscription en ligne.
- Diffuser une communication papier limitée, ciblée et écoresponsable (papier recyclé ou éco-labellisé, recto-verso, pas d'aplat consommateur d'encre, encres végétales)
- Utiliser une signalétique éco-conçue et revalorisable
- Ne pas distribuer de tracts afin d'éviter tout abandon sur le site de la manifestation et ses abords

⇒ Produits diffusés dans le cadre de l'évènement :

- Intégrer un volet environnemental dans la conception du merchandising, avec des labels écoresponsables figurant sur les produits
- Engager les exposants à privilégier les produits/goodies utiles réutilisables et non jetables
- Privilégier les produits bios et issus du commerce équitable pour le textile ainsi que les impressions aux encres végétales

Objectif n°5 : sensibiliser aux enjeux du développement durable

⇒ Sensibiliser les participants sur le site

- Diffuser une campagne de sensibilisation sur le tri des déchets et leur valorisation
- Prévoir des points d'information sur l'environnement et sur la santé environnementale à des endroits stratégiques de l'évènement

⇒ Sensibiliser les organisateurs et les bénévoles

- Communiquer sur la politique développement durable mise ne place par l'organisateur
- Intégration d'un volet environnement sur le site internet de l'évènement
- Sensibilisation des bénévoles et exposants à la démarche écoresponsables de l'évènement par l'envoi de la charte notamment
- Appliquer des clauses de développement durable aux entreprises sous-traitantes